

Etický kodex společnosti DATA-Software spol. s r.o.

Preamble

Tento Etický kodex stanovuje zásady transparentního a odpovědného jednání pro firmu DATA-Software spol. s r.o. (dále jen „společnost“). Jeho cílem je posílit důvěru zákazníků, zajistit férové obchodní vztahy a podpořit kvalitu služeb v oblasti informačních technologií.

Dodržování tohoto kodexu pomáhá chránit práva uživatelů, podporovat transparentnost podnikání a zvyšovat odbornou úroveň softwarových služeb. Zaměstnavatel a zaměstnanci společnosti, kteří se jím řídí, deklarují svou důvěryhodnost a závazek k etickému podnikání.

Článek I

Základní principy

Společnost vykonává svou činnost v souladu s právními předpisy České republiky a Evropské unie. Řídí se zejména zákony týkajícími se ochrany osobních údajů (GDPR), ochrany spotřebitele, účetnictví a pravidly poctivého obchodního styku.

Ve všech fázích kontaktu se zákazníkem společnost zajišťuje etické a férové jednání. Vychází přitom z následujících základních principů:

- **Poctivost a integrita** – společnost jedná vždy čestně a v souladu s etickými normami, a to jak vůči zákazníkům, tak obchodním partnerům.
- **Transparentnost a pravdivost** – informace poskytované zákazníkům musí být srozumitelné, úplné a přesné.
- **Odbornost a kvalita** – služby a produkty musí splňovat vysoké technické a kvalitativní standardy a odpovídat nejnovějším poznatkům v oboru.

Společnost se zavazuje tyto principy dodržovat nejen při přímém jednání se zákazníky, ale také při interním řízení firmy a interakci s obchodními partnery či konkurencí.

Článek II

Etický přístup k zákazníkům

Společnost jedná vždy s maximální mírou profesionality a transparentnosti. Zákazníkům poskytuje jasné a srozumitelné informace o všech aspektech nabízených služeb, včetně jejich funkcionality, licencování, cenových podmínek a pravidel využívání softwaru.

Součástí etického přístupu je i odpovědná komunikace se zákazníky, která zahrnuje:

- Poskytování pravdivých a nezavádějících informací o produktech, jejich vlastnostech a možnostech využití.
- Zajištění férových obchodních podmínek bez zneužívání informační nebo technologické převahy nad zákazníky.

- Ochranu důvěrných informací a osobních údajů zákazníků v plném souladu s pravidly GDPR.
- Profesionální přístup v oblasti technické podpory, která musí být efektivní, dostupná a poskytovaná v přiměřeném čase.
- Respektování práv zákazníka na nezávislé rozhodování bez nátlaku nebo manipulace.
- Možnost zákazníka ukončit smluvní vztah za jasně stanovených podmínek, včetně transparentních informací o výpovědních lhůtách a možných důsledcích ukončení spolupráce.

Společnost se zavazuje nepoužívat agresivní obchodní taktiky ani nezneužívat nedostatečné odborné znalosti zákazníků k získání nepřiměřené výhody.

Článek III

Korektní vztahy s partnery a konkurencí

Ve vztahu k obchodním partnerům a konkurenci společnost vždy jedná korektně, čestně a v souladu s pravidly férové soutěže. V rámci obchodního styku dodržuje zejména tato pravidla:

- Respektuje obchodní tajemství a know-how konkurence, nepoužívá neoprávněně získané informace.
- Neposkytuje nepravdivé nebo zavádějící informace o konkurenčních produktech a službách.
- Nepředstavuje se jménem jiného subjektu a nevytváří u zákazníků klamavý dojem o původu nebo povaze nabízené služby.
- Spolupracuje s ostatními subjekty na standardizaci, interoperabilitě a kybernetické bezpečnosti softwarových řešení.
- Uplatňuje otevřený a srozumitelný styl komunikace při vyjednávání s obchodními partnery a podporuje vzájemné uznání a respekt mezi firmami v oboru.
- Společnost nepoužívá nekalé praktiky vůči konkurenci a aktivně podporuje inovace a technologický rozvoj, který prospívá zákazníkům a celému trhu.

Článek IV

Závěrečná ustanovení

Společnost, která se tímto Etickým kodexem dobrovolně řídí, se zavazuje pravidelně přezkoumávat své postupy, posilovat své etické zásady a komunikovat o otázkách etiky se zákazníky i obchodními partnery.

Etický kodex může být veřejně dostupný prostřednictvím internetových stránek společnosti nebo jiným vhodným způsobem, který zajistí jeho snadnou dostupnost pro zákazníky, obchodní partnery i širokou veřejnost.